

LE GARDE-MANGER POUR TOUS EN BREF



Mission

Depuis 25 ans, Le Garde-Manger Pour Tous a pour mission de soulager la faim et d'éduquer à la saine alimentation tout en favorisant l'autonomie des personnes.

Actions

1 : Production et distribution d'un demi-million de repas chauds et équilibrés par année pour les enfants

2 : Distribution de denrées alimentaires sur toute l'île de Montréal à 27 organismes communautaires. Une moyenne de 2 500 kg par jour et sur l'année est livrée aux organismes membres

3 : Accompagnement personnalisé de personnes en difficulté vers l'insertion sociale et professionnelle par une équipe de professionnels.

4 : Soutien à la mise en place d'ateliers en alimentation dans les quartiers de la Petite-Bourgogne, Pointe St-Charles et St-Henri.

1

L'ACTION BÉNÉVOLE

« **Bénévole** : Qui fait quelque chose sans obligation et gratuitement. Aide, service, collaboration bénévole. Désintéressé, gracieux, gratuit, volontaire. »

Petit Robert

« **L'action des bénévoles** est généreuse, noble. La plupart du temps, elle est également silencieuse, car les bénévoles sont très souvent des travailleurs de l'ombre. Ces gens de cœur, on les trouve partout au Québec et dans plusieurs sphères d'activité. Ils sont plus de deux millions de personnes à consacrer annuellement près de 310 millions d'heures de bénévolat dans toutes les régions du Québec. »

Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales. Gouvernement du Québec

Action bénévole ponctuelle :

Se dit du bénévole qui veut s'impliquer uniquement à des occasions précises.

Long terme :

Se dit du bénévole qui veut s'impliquer à long terme sur une durée indéterminée.

Court terme :

Se dit du bénévole qui veut s'impliquer pour un temps déterminé.

Bénévole d'affaire :

Se dit du bénévole issu du milieu des affaires, qui veut s'impliquer sur un projet ponctuel et partager son savoir-faire et son expertise (communications, comptabilité, ressources humaines).

NOS BESOINS

Traduction Français – anglais :

Afin d'être accessible dans les deux langues officielles, l'organisme veut accorder une attention particulière à la traduction de ses principaux documents du français vers l'anglais. Le bénévole devra maîtriser parfaitement l'anglais parlé et écrit ainsi que l'utilisation de Word.

Promotion et vente :

Le bénévole sera appelé à faire la promotion des objets promotionnels du GMPT auprès de publics ciblés dans divers circonstances.

Levée de fonds et philanthropie :

Chaque année à l'automne, a lieu la sollicitation externe du GMPT, qui permet de lever environ 200 000 \$. Le travail de ciblage et de publipostage que requiert cette activité est considérable. Le bénévole supportera la préparation du courrier, l'apposition des timbres et l'envoi postal.

Soutien à l'organisation événementielle :

Le GMPT organise de façon ponctuelle des événements de levée de fonds tels que le traditionnel cocktail bénéfique avec encan qui nécessite beaucoup de travail et de coordination. Les besoins en bénévolat se situent au niveau de l'accueil des invités, le service des bouchées, le bar, le montage/démontage de la salle, la décoration et le service à la clientèle.

Le GMPT participe par ailleurs à quelques événements publics afin d'augmenter sa notoriété auprès du grand public : salon du bénévolat, Expo Manger-Santé, les marchés de Noël, etc. À ces occasions, l'organisme a besoin de bénévoles pour tenir le kiosque, le représenter et informer le public de ses actions.